

Когда сеть ресторанов Panera Bread из-за эпидемии коронавируса перешла на обслуживание клиентов «навынос» и доставку заказов на дом, ее доходы сократились почти наполовину. Чтобы поправить дела хотя бы частично, руководство сети решило начать торговать некоторыми продуктами повышенного спроса, которые можно заказать на сайте компании или через мобильное приложение.

Среди предлагаемых для покупки продуктов не только хлеб, бублики и кримчиз, но и молоко, йогурт, помидоры, авокадо, виноград, черника, яблоки и другие товары. Корзину с заказом можно забрать «на тротуаре», не заходя в ресторан, или она может быть доставлена на дом в течение 40 минут.

По данным на конец марта, доходы ресторанов в стране сократились на 42% по сравнению с тем же периодом прошлого года. В то же время продажи продуктов питания выросли на 73%.

«Это выгодно для наших работников, так как мы сможем дольше времени держать наши рестораны и кафе открытыми, - заявил исполнительный директор сети Нирен Чаудхари, отметивший, что компании пришлось отправить часть своих работников в неоплачиваемый отпуск. – И это хорошо для нашего бизнеса, так как мы получим дополнительный доход, в котором сегодня так сильно нуждаемся».