

Часто ли вам приходится слышать, расплачиваясь на кассе в ближайшем супермаркете, вопрос: "Хотите ли вы пожертвовать доллар на помощь голодающим детям Африки"? Или Шри-Ланки, Непала?.. Да, думается, что каждый из нас сталкивается с подобным, и удивляться здесь нечему, - наш мир несовершенен, и кто-то ежедневно нуждается в помощи, и, конечно, это же так просто - пожертвовать копеечку на благое дело - ведь, как говорится, с миру по нитке... А вот, часто ли вам приходилось думать о том, кто эти сестры милосердия, которые собирают эти копейки, и как они ими распоряжаются? Факты подтверждают, что благими намерениями дорога в ад выложена... Или, как минимум, в шикарный Роллс-Ройс...

У генерального директора всемирно-известной благотворительной организации UNICEF Кэрил Стэм (Caryl M. Stem), например, в распоряжении находится служебный Роллс-Ройс, который прекрасно дополняет годовую зарплату в \$1.2 миллиона (приблизительно \$100,000 в месяц). Действительно, такому человеку нужен достойный автомобиль. А вот на благое дело будет потрачено всего 5 центов с каждого пожертвованного доллара.

Немногим "хуже" идут дела у президента не менее известной организации The American Red Cross Марши Эванс (Marsha J. Evans): ее заработная плата в \$651,957 хоть и не побила рекорд в данном "рейтинге", тем не менее, впечатляет не меньше. Не забудьте также оплату ее личных расходов и полностью оплаченный шестинедельный отпуск...

Следующая "бесприбыльная" организация, обещающая помочь матерям и их будущим детям, March of Dimes, получила свое название неслучайно. Ведь только 10 центов (dime) от каждого пожертвованного доллара идет непосредственно на благотворительность.

The United Way - еще одна крупная благотворительная компания, президент которой, Брайан Галлахер (Brian Gallagher), не может пожаловаться на пустые карманы - его годовой доход составил \$375,000. Бесчисленные личные расходы фирма также берет на себя...

Но вот, кто точно бьет все рекорды по прибыльности своего "неприбыльного" бизнеса, так это генеральный директор и хозяин сети магазинов "Goodwill" Марк Курран (Mark

Curran). По неофициальным подсчетам его годовая зарплата составляет внушительные \$2.3 миллиона.

"Goodwill" - очень броское и хитрое название для его бизнеса: вы стоите в очереди, чтобы добровольно подарить товар для его магазина, который он потом перепродает и делает чистую прибыль. А его сотрудники, к слову, получают минимальную зарплату. Да уж, есть над чем задуматься.

Что же, если вы еще не полностью разочаровались в благотворительных организациях и их намерениях, то для вас есть хорошие новости. - Мир не без добрых людей, и есть ряд компаний, которые действительно стоят за своим именем и помогают тем, кто в этом нуждается, не пытаясь при этом сколотить состояние для себя любимых.

Первая из таких организаций The Salvation Army: Тод Бассетт (Todd Bassett) получает маленькую годовую зарплату в 13,000 долларов (плюс расход на жилье) за управление этим многомиллионным бизнесом - 99% всех пожертвованных денег на самом деле идут на благотворительные нужды. Существует еще масса подобных организаций как, например, The America Legion - главнокомандующий национальной армии не зарабатывает копейки на своем участии в этом проекте - все ваши деньги пойдут на помощь ветеранам и их семьям. Так же дела обстоят и с The Veterans of Foreign Wars, The Disabled American Veterans, The Military Order of Purple Hearts, The Vietnam Veterans Association. Make a Wish - еще одна подобная организация, все ваши пожертвования оплачивают специальные поездки по желанию для детей, которые неизлечимо больны. St. Jude Research Hospital помогает детям больным раком, которые не могут позволить себе дорогостоящее лечение. Ronald McDonald Houses - 100% пожертвований идет на помощь обездоленным семьям больных детей. Lions Club International - все собранные средства идут на помощь людям, потерявшим слух или зрение, а также в поддержку различных медицинских исследований по всему миру. Их последняя акция включала продажу вакцин от кори всего за \$1.

Пожертвовать или нет, конечно, дело личное, и каждый делает свой выбор. Ясно одно, какой бы путь вы для себя не избрали, какую бы миссию не хотели поддерживать, основывайте свое решение на фактах, а не на пустых обещаниях и красивых словах. Многие люди действительно нуждаются в помощи. Позаботьтесь о том, чтобы ваши

средства пошли по правильному адресу.

Для справки: вот несколько веб-сайтов, которые отслеживают деятельность благотворительных организаций и предоставляют информацию о состоянии той или иной компании, собирающей пожертвования:

<http://www.charitynavigator.org>, <http://www.ecfa.org>, <http://www.give.org>

Евгения Ракитина