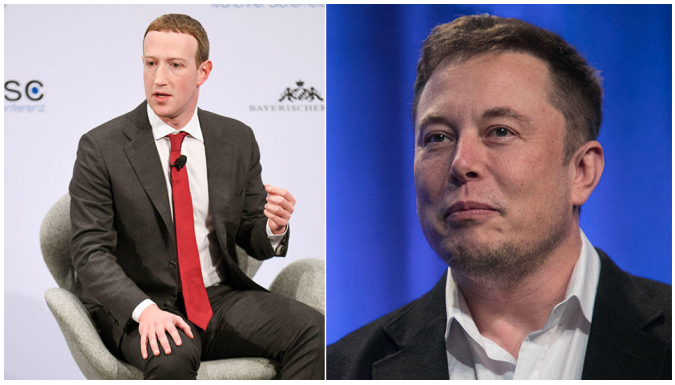


Специалисты полагают, что владельцам крупных компаний со временем становится все сложнее проявлять "человеческие" эмоции и переживания.

Учёные из Университета Макмастера более двадцати лет проводили исследования мозга людей генеральных директоров различных компаний и выяснили, что работа накладывает на их мозг определенный отпечаток.

По данным ученых, владельцам крупных компаний и людям, наделенным большой властью, со временем становится все сложнее сопереживать другим и проявлять "человеческие" эмоции. Так объясняется странность поведения Марка Цукерберга или ряда заявлений Илона Маска.

При этом, выход из "бесчувственности" все же существует - для того чтобы вернуть себе "человеческие качества", достаточно на время отказаться от использования своих ресурсов и отправиться в ситуацию, в которой от денег ничего не зависит, например в дальнее странствие с рюкзаком.