



Жители США побили рекорд по тратам на покупки в период распродаж "черной пятницы", спустив на онлайн-шопинг \$9 млрд, пишет Associated Press.

В 2019 году эта сумма составляла \$7,4 млрд. Таким образом, траты увеличились на 22%. Однако посещаемость в магазинах упала. Из-за ограничений, связанных с коронавирусом, американцы переключились на онлайн-шопинг.

Компания Sensormatic Solutions провела подсчеты и установила, что в южной и западной части США покупателей в магазинах было больше, чем на северо-востоке страны.

Наибольшей популярностью у американцев пользовались ювелирные украшения и обувь. А вот продажи одежды упали на 50%.

Вопреки ожиданиям, товары для дома также стали покупать меньше. Продажи снизились на 39%.

Аналитики считают, что рекордным днем станет не "черная пятница", а следующий за ней понедельник. Ожидается, что в этот день американцы потратят \$12,7 млрд.