

Для съемок рекламного ролика французский модный дом Chanel выбрал микрофон "Октава", произведенный в России.

На видео девушка поворачивает кольцо на циферблате наручных часов Chanel перед микрофоном МКЛ-5000 "Октава". Устройство передает характерный звук механизма.

В российской компании уточнили, что выбор микрофона – самостоятельное решение бренда.

"Микрофон подходил для ролика по трем характеристикам: известность бренда; высокая чувствительность, которая позволяет вести запись ASMR; фотогеничность – дизайн микрофона позволяет ему хорошо выглядеть в кадре", – пояснила директор по маркетингу и продажам завода "Октава" Любовь Стальнова.

Тульское предприятие "Октава" производит акустическое оборудование с конца 1920-х годов. В период Великой Отечественной войны завод снабжал страну рупорами и громкоговорителями. К началу 1960-х предприятие стало выпускать современные микрофоны. В 1961 году Юрий Гагарин во время первого полета в космос произнес знаменитую фразу "Поехали!" именно в микрофон "Октава".

Сейчас микрофоны "Октава" используют такие исполнители, как U2, Iron Maiden, Radiohead, Мэрлин Мэнсон и другие.