Многим жителям нашей планеты – и в особенности ее женской половине – хотелось бы иметь изделия ведущих фирм из категории «люкс». Но предметы одежды, аксессуары, сумки, часы от таких фирм, как Gucci, Prada, Louis Vuitton, Rolex, Cartier, Hermes стоят очень дорого (например, цена «дизайнерских» женских сумок или элитных марок ручных часов может доходить до нескольких тысяч долларов за штуку) и это далеко не всем по карману.Конечно, можно приобрести дешевые подделки – в основном китайского производства, но это как-то «не престижно».Но эта дилемма все активнее находит свое решение. На многих онлайновых платформах можно приобрести подлинные товары элитных фирм, бывшие в употреблении, но сохранившие товарный вид, за значительно более низкую цену. Недавно присоединиться к онлайновой продаже подержанных товаров из категории «люкс» решила крупнейшая в стране сеть розничной торговлиWalmart. В помещенном на сайте компании заявлении это решение объясняется постоянно расширяющимся спросом на покупку бывших в употреблении товаров элитных фирм. Согласно последнему ежегодному отчету одной из ведущих онлайновых платформ по продаже подержанных товаров ThredUP, около 70% посетивших ее сайт потребителей уже приобрели или намерены приобрести такого рода товары. И Walmart намерена закрепиться на рынке перепродажи одежды в сотрудничестве с этой онлайновой платформой. «Теперь наши клиенты смогут заказать на сайте нашей компании почти 750 000 бывших в употреблении предметов женской и детской одежды, аксессуаров, обуви и сумок», - говорится в заявлении компании. На сайте также рекламируется бесплатная доставка для некоторых товаров. Если покупатель не удовлетворен своей покупкой, он сможет вернуть ее бесплатно и получить полный денежный возврат.