



Социальная сеть Instagram, принадлежащая корпорации Facebook, анонсировала собственный сервис для онлайн-покупок. По задумке авторов, он должен упростить процесс совершения покупок в Интернете. Сервис получил название Instagram Shop, говорится в пресс-релизе компании.

С его помощью пользователи смогут узнавать о модных трендах. Специальный алгоритм будет подбирать под пользователя те вещи, которые именно ему пришлись бы по душе. Уточняется, что среди прочего юзерам будут доступны каталоги последних коллекций одежды и аксессуаров от известных брендов.

О том, какие продукты можно приобрести непосредственно в Instagram, пользователям подскажет специальный значок. К концу 2020 года предполагается добавить новую вкладку магазина в навигационную панель. Таким образом пользователи смогут переходить за покупками с помощью одного клика. Пока что сервис работает только в США, но его создатели запланировали сделать его доступным и для юзеров из других стран.