

По оценкам, количество посетителей в жизненно важной индустрии туризма Флориды во втором квартале снизилось на 60,5% — пандемия COVID-19 оказала существенное влияние. Поездки из-за рубежа снизились более чем на 90%.

Перспективы штата остаются туманными после того, как с апреля по июнь число посетителей уменьшилось почти на 20 миллионов. Индустрия туризма вынуждена бороться с продолжающейся реакцией Флориды на COVID-19, международными запретами на поездки, медленным возвращением людей в развлекательные заведения и безработицей.

Во втором квартале около 12,801 млн человек — почти все приезжие из других штатов — посетили Флориду, согласно данным, опубликованным в воскресенье официальной корпорацией штата по маркетингу в сфере туризма Visit Florida. В 2019 году штат зарегистрировал 32,4 млн посетителей в тот же период и 68,2 млн — в течение первых шести месяцев. В первой половине 2020 года это число снизилось на 35,2%, до 44,188 млн посетителей.

В первом квартале количество туристов во Флориде сократилось на 12,3% по сравнению с 2019 годом, то есть на 4,4 млн посетителей. Как раз в тот момент пандемия начала распространяться. Всего за первый квартал штат посетили 31,39 млн человек. За весь 2019 год Флориду посетили 131,4 млн человек.

Согласно данным, опубликованным Visit Florida, во втором квартале 2020 года Флориду посетили всего 235,000 иностранных туристов, 9,000 канадцев. По оценкам штата, во втором квартале 2019 года иностранцев прибыло около 2,65 млн человек, одновременно с этим — 931,000 канадцев.

Поскольку во Флориде продолжают регистрироваться тысячи случаев коронавируса в день, резкого восстановления в индустрии туризма в ближайшее время не ожидается. Visit Florida выделила $13 млн для восстановления. Первоначальный акцент будет сделан на том, чтобы побудить жителей Флориды исследовать другие части штата и привлечь людей из близлежащих регионов.

5 августа Кристофер Томпсон (Christopher Thompson), президент и генеральный директор Brand USA, предупредил членов клуба Economic Club of Florida, что расходы на международные туристические услуги в Соединенных Штатах могут не вернуться к докороновирусному уровню до 2024 года. Он отметил, что даже с вакциной от коронавируса потребители должны быть уверены в своем здоровье во время

путешествий и в пунктах назначения.
«Сегодняшняя среда — самая худшая из тех, с которыми мы когда-либо сталкивались», — сказал Томпсон. «В то время как остальная часть экономики находится в состоянии рецессии, туристическая индустрия находится в депрессии».
Томпсон, который десять лет назад занимал пост главного операционного директора и президента Visit Florida, сказал, что более 50% индустрии гостеприимства сталкивается с безработицей.
Источник: USA Today