

Издание Business Insider сообщило, что, по информации компании Coca-Cola, она вдвое сократит портфель брендов, прекратив выпуск около 200 напитков различных наименований.

В частности, Coca-Cola откажется от выпуска широко известных Powerade и Smart Water, а также брендов Tab, Zico и Odwalla. Одновременно Coca-Cola с целью расширения номенклатуры выпускаемой продукции продолжит изучать «новые категории напитков».

Как уточняет Business Insider, в структуре выручки Coca-Cola доминируют собственно Coca-Cola, а также Sprite и Fanta, пользующиеся наибольшим спросом не только среди американцев, но и в других странах. Чистая выручка корпорации за третий квартал 2020 года составила 8,7 миллиарда долларов, снизившись на девять процентов по сравнению с предыдущим кварталом. Вместе с тем доход компании на 300 миллионов долларов превысил ожидания аналитиков.