



Зрители уже провели за сериалом около полутора миллиардов часов.

Netflix оценил доходы от выпуска сериала "Игра в кальмара", ставшего самым популярным проектом сервиса, почти в 900 миллионов долларов.

Как сообщает Bloomberg со ссылкой на внутренние документы сервиса, компания рассчитывает выручить 891,1 миллиона на подписке.

Также по данным бизнес-издания, Netflix выяснил, что зрители провели за их сериалом около полутора миллиардов часов.

Всего сериал посмотрели не менее 111 миллионов человек, и это лишь те, кто зарегистрирован в Netflix. Число реальных зрителей, скачавших сериал пиратским способом, может быть гораздо выше.

"Игра в кальмара" рассказывает историю персонажей, которые, столкнувшись с финансовыми трудностями, отправляются на остров и участвуют в играх на выживание. Чтобы выиграть 40 миллионов долларов, они должны пройти шесть детских игр. При этом все проигравшие погибают. В России и еще ряде стран данный сериал заподозрили в негативном влиянии на детей и молодежь.