



Эти принципы войдут в редакционный стандарт агентства

Американское агентство Associated Press (AP) совместно с другими СМИ разработало руководство для журналистов по использованию возможностей искусственного интеллекта (ИИ). Эти принципы войдут в редакционный стандарт агентства, сообщила медиаккомпания.

Путем включения в редстандарт рекомендаций по использованию ИИ, разработанных совместно с порталом Business Insider и журналом Wired, агентство стремится «осторожно перейти к более активному применению возможностей данной технологии» в своей деятельности. При этом необходимо убедиться, что авторитет «AP и журналистики в целом от этого не пострадает», указала вице-президент по стандартам и интеграции агентства Аманда Барретт. «Наша цель - дать людям понять, что мы можем ставить небольшие эксперименты и одновременно оставаться в безопасности», - добавила она.

Обновленное руководство познакомит сотрудников AP с основными понятиями в области ИИ, среди которых машинное обучение, набор данных для обучения, распознавание лиц и другие. В то же время в документе отмечается, что эту технологию «нельзя использовать для создания публикуемого контента», поскольку она «еще не в полной мере способна проверять факты на достоверность». В связи с этим материалы, сгенерированные ИИ, «должны так же тщательно проверяться, как и любые другие, полученные из какого-либо источника», сказано в руководстве. «Ваши истории должны быть полностью написаны вами, [только] вы несете ответственность за точность, подлинность, оригинальность и качество каждого слова в ваших материалах», - написал в послании к сотрудникам главный редактор Business Insider Николас Карлсон. AP также отмечает, что «уже 10 лет экспериментирует» с более простыми формами ИИ, используя его для создания «коротких новостных сюжетов на основе результатов спортивных состязаний или финансовых отчетов компаний». В агентстве полагают, что эта технология «сможет оказывать помощь редакторам в создании заголовков или генерации идей для статей». В частности, ИИ можно попросить предложить «правки, которые сделают новость более краткой и легко читаемой, или придумать возможные вопросы для интервью».