



Почему знаменитости плачут? И как психологи оценивают их поведение?

С блокировкой Instagram в России многие знаменитости нашей страны потеряют значительную часть дохода. Ранее российские звезды, имея широкую аудиторию, зарабатывали на рекламе в соцсети десятки миллионов рублей в год. Сейчас блогерам приходится переходить на другие платформы, теряя заработок и подписчиков.

Что теряют звезды из-за блокировки Instagram

Как сообщает радио "Комсомольская правда", больше всех за 2021 год на рекламе в Instagram заработала телеведущая, блогер и певица Ольга Бузова – 55,3 миллиона рублей. Сейчас знаменитость пытается начать новую жизнь в Telegram с 600 тысячами подписчиков. При этом в Instagram на Бузову было подписано более 23 миллионов человек.

Немало заработала в Instagram телеведущая и блогер Анастасия Ивлеева. За прошлый год ее доход в соцсети составил 35,3 миллиона рублей (стоимость одного рекламного поста достигала более одного миллиона рублей). В Instagram у Ивлеевой было 19 миллионов подписчиков, а в Telegram-канале, который она завела год назад, сейчас 580 тысяч.

Журналистка и телеведущая Ксения Собчак заработала благодаря Instagram 17,2 миллиона рублей. В отличие от остальных, она давно обосновалась в Telegram и сделала свой канал новостным. На сегодняшний день на канал подписано 1,4 миллиона человек.

Как прошло прощание с соцсетью

Блокировка Instagram оказалась довольно трагичной новостью для некоторых звезд российского шоу-бизнеса. Одной из самых эмоциональных оказалась Ольга Бузова, которая в ночь перед закрытием соцсети опубликовала слезный пост.

"Мои хорошие, я тут с вами с 12.12.2012 делилась всем, что происходило: своим счастьем, любовью, разводом и болью, творчеством, победами и поражениями, взлетами и падениями (...) Сейчас пишу пост и плачу. Надеюсь, это все неправда, и мы останемся тут, но все же: чтобы не терять меня, у меня есть мой ТГ-канал, а мой официальный VK

я веду еще со школы", – поделилась эмоциями Бузова.

Певица Анна Седокова, в свою очередь, поблагодарила свою аудиторию за поддержку. "Вы всегда были для меня самой надежной опорой и поддержкой, даже когда я ломалась. Я ревела тут или срывалась, и вы чинили меня. Я благодарю вас за все эти годы помощи и поддержки. Вы спасали меня неоднократно, теперь настало время спасти себя самой. Вы тоже, пожалуйста, берегите себя", – написала артистка.

Ксения Собчак не стала оплакивать соцсеть. Она поблагодарила своих подписчиков и занялась благотворительностью – бесплатно поддержала отечественных производителей постами в своем аккаунте.

Воодушевляющей речью перед блокировкой Instagram отличился актер и телеведущий Александр Олешко:

"Пора, пора! Никакой трагедии в этом нет. Найдемся во "ВКонтакте". Главное – не потерять себя! Главное – не потерять в себе человека, главное – не потерять совесть, честь, достоинство", – отметил артист.

Анастасия Ивлеева, получившая широкую известность благодаря Instagram, также не стала делать трагедию. Она напомнила о наличии своего Telegram-канала и возродила страницу во "ВКонтакте".

Что говорят психологи

Наибольшую утрату в связи с блокировкой Instagram чувствуют блогеры, которые зарабатывали на рекламе реальные деньги. По словам психолога Ирины Шияневской, для них это сродни потере, проживание которой включает пять стадий: отрицание, гнев, компромисс, депрессия и принятие.

"На проживание этой потери требуется время. Его себе надо дать, с одной стороны, а с другой – позаботиться о том, чтобы не застрять на какой-либо стадии, поскорее принять новую реальность и адаптироваться к ней", – подчеркнула специалист.

По словам психолога Ирины Барбат, после сообщения о закрытии соцсети многие блогеры начали публиковать видео, через которые делились своими страданиями и переживаниями. Эксперт отметила, что данный прием принес высокую активность в аккаунтах.

"Sadfishing, дословно – "ловля на грусть". Рассказ о своих переживаниях, страданиях, сложностях вызывает у большинства людей сочувствие. Они готовы выразить свою поддержку словом в комментарии, лайком. И на этих грустных историях активность подписчиков более яркая и мгновенная", – пояснила Барбат.

Однако, по словам психолога, слезы на видео могут говорить об истинных переживаниях блогеров, ведь они вели свои аккаунты годами и вкладывали средства на их продвижение. Кроме того, как отметила специалист, для некоторых блог являлся основным источником дохода, и перспектива его лишиться вызвала страх и гнев.