



Американский музыкант и актер Джаред Лето решил основать собственный бренд косметики. Такую информацию сообщил журнал *Vogue*.

Линейка косметики из пустынных растений получила название *Twentynine Palms*. В ней представлены гендерно-нейтральные средства по уходу за кожей и волосами - кремы, шампуни и кондиционеры.

По словам Лето, растения, экстракты которых добавлены в косметику, являются очень выносливыми. Им приходится проявлять невиданное упорство, чтобы выжить в пустыне. "Меня никогда особо не интересовали косметические товары, но мне интересна идея заботиться о себе самым естественным способом", - добавил Джаред.

Косметика музыканта поступит в продажу 25 октября. Стоимость средств варьируется от 40 до 90 долларов.

В заключении беседы с журналом Лето упомянул, что в дальнейшем расширит линейку парфюмерии.