



SCARLETT JOHANSSON - GALLERIA BAG
BY ALEX DA CORTE

PRADA

Актриса Скарлетт Йоханссон стала лицом рекламной кампании сумок Galleria итальянского дома моды Prada. Об этом пишет WWD.

Сумка Galleria, разработанная в 2007 году, стала фирменной сумкой бренда Prada. Дом решил вновь привлечь внимание к аксессуару с помощью новой кампании, в которой впервые снялась Скарлетт Йоханссон, а арт-директором выступил венесуэльско-американский художник Алекс Да Кортэ.

«Я была поклонницей творчества Алекса, но никогда не думала, что у меня будет шанс сотрудничать с ним. Возможность работать с ним в мультимедийном контексте, используя элементы дизайна коллекции Prada для создания персонажей, которые являются частью работы о любви и саморефлексии, была поистине захватывающей», - сказала Йоханссон.

Отвечая на вопрос о работе с Йоханссон, Да Кортэ сказал, что его «интересует Скарлетт как современная икона, и то, как ей удастся перевоплощаться в разные личности.

«Она фантастическая исполнительница, было удивительно наблюдать за ее работой», - дополнил он.