

Футбольный клуб «Атлетико» (Мадрид) и букмекер bwin объявили о продолжении сотрудничества до 2020 года. По условиям нового соглашения бренд bwin будет представлен на домашнем стадионе команды «Ванда Метрополитано», а также в социальных сетях и на официальном сайте клуба в течение последующих двух сезонов, сообщил «Ленте.ру» представитель букмекера.

«Мы рады объявить о продолжении нашего сотрудничества после блестящих побед клуба на европейской арене. Мы рады быть частью истории команды и с нетерпением ждем старта нового сезона», — прокомментировал продление соглашения директор по маркетингу bwin в Испании Пабло Феррейра. «Партнерские соглашения с грандами мирового футбола — часть маркетинговой стратегии bwin в Европе. «Атлетико» — один из самых популярных клубов с богатейшей историей, традициями и преданными болельщиками. Клуб и bwin объединяет желание быть лидерами, поэтому мы не сомневаемся в эффективности такого партнерства», — отметил, в свою очередь, Дмитрий Сергеев — генеральный директор bwin Россия.

Сотрудничество «Атлетико» и bwin началось в 2017 году. Стороны высоко оценили результаты сезона, по ходу которого испанский клуб занял второе место в чемпионате Испании и выиграл Лигу Европы, а bwin сохранил статус одного из лидеров мирового букмекерского рынка.