

Компания Amazon, крупнейший онлайн-торговец, поднимает стоимость подписки на годовое членство в Prime (программа, предоставляющая ряд льготных услуг её подписчикам, включая бесплатную доставку заказов в течение двух дней и доступ к музыкальным и видеосайтам Amazon) на 20%: с \$99 до \$119. Для новых подписчиков программы Prime в США новая цена вводится в действие с 11 мая, а для тех, кто захочет продолжить подписку, – с 16 июня.

Представитель компании заявил, что повышение стоимости членства в Prime вызвано ростом расходов на эту программу, включая увеличение почтовых расценок. В начале этого года компания повысила месячную стоимость подписки на Prime с \$10,99 до \$12,99.