Крупнейший торговый сайт «Амазон» постоянно ищет новые формы привлечения своих многочисленных клиентов. Подписчики популярной программы Amazon Prime теперь получили доступ к новому сервису Wardrobe («Гардероб»), который предоставляет оригинальные бесплатные услуги в области модной одежды.

Сервис позволяет покупателям одежды примерить ее, прежде чем купить. Раньше такой сервис предлагался ограниченной группе покупателей, использующих бета-версию сайта (тестируемый вариант). Теперь сервис будет распространен на всех покупателей, но с одним негативным аспектом: компания ликвидировала скидку с цены, которую раньше предлагала в качестве стимула для тех клиентов, которые решили оставить себе примеренную одежду.

Покупатели смогут заказать от 3 до 8 видов одежды и в течение 7 дней вернуть те, которые им не понравятся. Только после этого они оплатят оставшуюся у них одежду.