

Интернет-энциклопедия «Википедия» выпустила толстовки совместно с американским лейблом уличной одежды Advisory Board Crystals. Об этом сообщает Vice.

Продукция представляет собой белые толстовки с несколькими принтами. На груди напечатаны логотип компании Advisory Board Crystals и название «Википедии», а на спине — логотип энциклопедии и надпись Internet Master («Интернет-мастер»).

Стоимость одежды составляет 85 долларов.

Представители Advisory Board Crystals пообещали пожертвовать все вырученные деньги благотворительной некоммерческой организации Wikimedia Foundation, которая поддерживает работу «Википедии», «Викисловаря», «Викицитатника» и других мультязычных вики-проектов.

«Знание — сила, а осознание — выживание. Помимо того что «Википедия» является большим источником вдохновения и информации для наших проектов, она помогает представить себе мир, где каждый человек может свободно делиться всеми знаниями», — отметили представители бренда уличной одежды.

В 2016 году сеть магазинов H&M запустила линию одежды «Марк Цукерберг», созданную в честь основателя социальной сети Facebook. Вся коллекция состояла из семи серых футболок и одной пары синих джинсов.