

Потоковое приложение по прослушиванию музыки от Apple превзошло Spotify в США. Согласно The Wall Street Journal, число платных подписчиков у Apple Music больше, чем у конкурента, при этом ежемесячный прирост составляет от 2,6 до 3%. У Spotify – только от 1,5 до 2%. У приложения Apple сейчас 28 миллионов платных подписчиков в США, Spotify пользуется на 2 миллиона американцев меньше. В других регионах мира, особенно в Европе, Spotify остается лидером и платных, и бесплатных подписок.