Сеть универмагов Walmart может в этом году потерять на продажах через свое интернетовское подразделение около 1 миллиарда долларов. Попытки сети конкурировать с онлайновым торговцем Amazon потерпели неудачу.
Совет директоров компании потребовал от Марка Лора, исполнительного директора онлайнового подразделения Jet, которое было куплено в 2016 году за 3,3 миллиарда долларов, возместить потери. Кроме того, на совещании совета директоров было принято решение продать три своих модных бренда, приобретенных по указанию Лора. Продажная цена брендов: 310 млн долларов за Bonobos, 100 млн долларов за Eloquii и 50 млн долларов за Modcloth. Все три бренда не приносят прибыли.
Общий доход розничного гиганта в этом году прогнозируется в 21–22 миллиарда долларов. Да и онлайновые продажи демонстрируют рост: во втором квартале их объем увеличился на 43%. На фоне этого успеха стоимость акций компании увеличилась до $112 – самый высокий показатель за последние 52 недели.