Потоковый сервис Netflix пережил первую крупную потерю американских зрителей из-за роста цены на подписку.
Netflix не получает прогнозируемое количество пользователей в США во втором квартале 2019 года – впервые с 2011 года, когда компания разделила свою систему на DVD и потоковую платформу. Во втором квартале компания потеряла около 130 000 подписчиков в США и набрала всего 2,7 миллиона зрителей по всему миру. За год число абонентов увеличится на 5 миллионов – намного меньше, чем ожидалось.
Генеральный директор Рид Хастингс (Reed Hastings) считает, что главной причиной потерь является рост тарифов на подписку и нехватка оригинального контента. В январе компания ввела самые высокие цены на разные тарифы. Изменения плана вступили в силу как для новых, так и для постоянных абонентов.
Netflix по-прежнему является лидером в индустрии потокового вещания, но Disney и Apple готовятся к запуску собственных потоковых платформ в этом году. Это создаст больше проблем для Netflix, поскольку Disney, например, будет стоить гораздо дешевле, хотя имеет огромный каталог медиаконтента.