Американские авиакомпании American, Delta, United, Southwest, Alaska и JetBlue стали предоставлять авиапассажирам, не признающим себя ни мужчинами, ни женщинами, возможность указывать иной гендерный вариант при покупке авиабилетов.
В графе «пол» в дополнение к двум уже существующим традиционным обозначениям «F» для женщин и «M» для мужчин добавились еще два: «U» (undisclosed), что означает, что пол не указан, и «X» (unspecified) – пол не определен.
Введено это новшество, как пояснили представители этих авиакомпаний, для того, чтобы сделать их более инклюзивными и доступными для широкого круга клиентов и позволить многим людям не сталкиваться с несоответствием между информацией в билете и их самоопределением, тем самым не допуская возможных стрессовых ситуаций.

Новый стандарт утвержден Международной ассоциацией воздушного транспорта, но не в качестве обязательного требования, а как рекомендация.