



Принадлежающая косметической компании Johnson & Johnson фирма пластырных наклеек Band-Aid объявила о решении выпустить новую линию пластырей, цвета которых будут подходить под цвет кожи в самом широком диапазоне – от бежевого до темно-коричневого.

Представитель компании заявил, что решение было принято в качестве жеста солидарности с движением

BlackLives Matter

(«Жизнь чернокожих имеет значение»), уже несколько месяцев организующим по всей стране массовые протесты против расовой несправедливости. Пока неизвестно, когда на полках магазинов появятся пластыри новой фирменной линии. В 2018 году в сети универмагов

Target

началась продажа разноцветных пластырей фирмы

Tru

-

Colour

, оттенки которых подходили под цвет кожи представителей разных рас и этносов.