

Согласно последнему отчету, опубликованному в журнале автолюбителей «Car and Driver», средний возраст автомашин, колесящих по дорогам Соединенных Штатов, составляет 11,9 года, что на один месяц больше, чем в предыдущем году. Этот автомобильный возраст стабильно увеличивался с рецессии 2008 года. И сокращение объема продаж новых автомобилей в связи с пандемией коронавируса способствовало продолжению этой тенденции. В 2019 году 6,1% всех ехавших по дорогам страны автомобилей были новыми, а в этом году этот показатель предположительно может снизиться до 5%. А в 2002 году средний возраст автомобилей был 9,6 года. В прошлом году число автомобилей выросло на 1%, превысив 280 миллионов. Увеличение среднего возраста автомобилей и число проходимых ими миль продолжает расти, в частности, из-за того, что новые автомашины более надежны – некоторые из них имеют жизненный пробег до 200 000 миль, что было большой редкостью несколько десятилетий назад. Все факторы, связанные с пандемией, учесть сложно, считают эксперты. Совместному проезду и общественному транспорту, включая пассажирские авиалинии, нанесен большой ущерб, что вынуждает людей больше пользоваться своими автомобилями. Большее число поездок на личных автомобилях может заместить сокращение ежедневных поездок на работу, так как много людей стали работать из дома. И не только ситуация с пандемией играет роль в росте среднего возраста автомобилей. При рецессии люди стараются не покупать новые автомобили взамен старых, а от этого могут выиграть ремонтные мастерские – особенно если гарантия на автомобиль заканчивается.