

Это поворотный момент в истории английского языка: в этом году картинка в форме сердечка - так называемый "смайлик" - оказался более популярным, чем любое слово в социальных медиа. Исследователи говорят, что ежедневно в интернете появляется несколько миллиардов маленьких сердечек.

Издание Daily Mail сообщает, что исследователи проанализировали 250 тысяч записей в блогах, социальных сетях Twitter и Facebook, новостных лентах и обнаружили, что ни одно слово не употреблялось авторами так часто, как смайлик в виде сердечка. Это лишний раз продемонстрировало сильное влияние интернета и социальных СМИ на развитие языка. Вместе со смайликом-сердечком в лидеры рейтинга вошли такие слова, как "hashtag" (символ, который определяет тему записей в социальных сетях), и "vape" (сокращение слова "испарение"; имеется в виду использование электронных сигарет). Самым популярным словом среди имен и названий стала "Ebola" (смертельный вирус Эбола).

Самая популярная фраза - "Hands up, don't shoot" (руки вверх, не стреляйте).