

Кондитерская Butter&Bakery в Сан-Франциско, которая осталась открытой для заказов навынос и доставку, стала выпускать специальные «карантинные пирожные», предназначенные для того, чтобы ими могли наслаждаться от одного до двух человек, практикующих безопасное социальное дистанцирование.

На пирожных кремом написаны такие лозунги, как «вымой руки», «не трогай лицо» и «притворись интровертом». «Во времена социальной изоляции и страха именно человеческая связь, акты любви и комфортная еда помогут нам пройти через это, - говорится в сообщении пекарни в Instagram, - и еще надо слушать, что говорит CDC».