



Компания Apple взяла курс на кризис. Отчет, который вышел минувшей ночью, показал сильнейший за 20 лет спад продаж. И хотя чистая прибыль компании выросла, потребители купили меньше продуктов, чем обычно.

В плюсе оказались только две позиции: онлайн-сервисы, а также наушники и аксессуары. Продажи планшетов упали вообще на 20%. Продажи MacBook снизились почти на 10%, а iPhone – более чем на 2%.

Но именно iPhone является главной статьей доходов компании. На нем Apple зарабатывает больше половины своей выручки. Даже вместе взятые iPad и MacBook приносят втрое меньше.

В Купертино прогнозируют дальнейший спад продаж, объясняя это тем, что потребитель избегает лишних трат из-за неспокойной ситуации в экономике. Свою роль играет и кризис всей индустрии смартфонов: новые модели едва ли отличаются от прошлых, какие-то действительно прорывные технологии перестали внедряться.