Сеть ресторанов быстрого питания McDonald’s запускает новую сеть кафе небольшого формата CosMc’s. Об этом говорится на сайте компании.

Новый формат вдохновлен ностальгией, отметили в McDonald’s. Название новой сети отсылает к маскоту компании, который появлялся в рекламе McDonald’s в конце 1980-х и начале 1990-х гг., поясняет CNBC. CosMc – пришелец из космоса, который жаждет попробовать фастфуд.

Меню новой сети преимущественно состоит из напитков. В кафе будут продаваться лимонады, чай, холодный кофе и другие безалкогольные напитки. Особенность нового формата заключается в том, что при заказе можно выбрать состав напитка самостоятельно, смешав ингредиенты по желанию. Кроме того меню включает сэндвичи, пончики, мороженое, а также ряд позиций, представленных в ресторанах McDonald’s. Bloomberg отмечает схожесть концепции со Starbucks.

Первое кафе CosMc’s откроется в декабре 2023 г. в городе Болингбрук (штат Иллинойс). В ближайшие месяцы компания планирует запустить еще несколько точек. Ожидается, что к 2024 г. будет работать около 10 кафе CosMc’s в США.

Ранее The Wall Street Journal (WSJ) писала, что McDonald’s изменила рецепт «Биг Мака» и других бургеров. Таким образом компания хочет улучшить свое положение на рынке в условиях возросшей конкуренции, «особенно со стороны высококлассных сетей быстрого питания», отмечает газета.