



Пользователи социальных сетей крайне скептически отнеслись к такой коллаборации. Люксовый бренд Balenciaga выпустил коллаборацию с изготовителем резиновой обуви Crocs — продуктом совместного "творчества" стали калоши на шпильке.

Необычные туфли уже можно приобрести, их выпускают в двух цветах — официальном черном и легкомысленно-зеленом.

Пользователи социальных сетей крайне скептически отнеслись к такой коллаборации.

"Даже несмотря на надпись с названием бренда, я их не надену", — уверенно заявила @Ntando_SA_.

"О чем они думали, когда делали это?" — не поверила своим глазам @ringsbella.

"Любой, кто заплатит 850 долларов за эти "туфли", заслуживает худших испытаний, которые могут выпасть на его долю", — оставил злобный комментарий @spinzo.