



По словам модного дома, Baby Dior «Bonne Étoile Scented Water» содержит «мягкие ноты груши, шиповника и белого мускуса». Его цена также значительно выше, чем у большинства ароматов для взрослых, включая бестселлер Dior Sauvage, который продается по цене около \$145.

Другие популярные ароматы Dior для взрослых также стоят дешевле, в том числе Miss Dior и J'adore, которые стоят около \$160.

Новый продукт был создан Фрэнсисом Куркдиджаном, креативным директором Dior Perfume, и Корделией де Кастеллан, художественным руководителем Baby Dior, которая разработала дизайн флаконов.

Формула Bonne Étoile — это возрождение аромата 1970 года, производство которого ранее было прекращено.

Куркдиджан рассказал, что хотел бы вернуться к Baby Dior, когда присоединится к модному дому в октябре 2022 года.

«Кристиан Диор много раз вспоминал свое детство как очень счастливый и радостный период своей жизни, — сказал Куркдиджан. — Линия по уходу за детьми была снята с производства, и мне очень хотелось вернуть ее к жизни как дань уважения».

Ароматизированная вода Bonne Étoile классифицируется как «eau de sendeur» — ароматизированная вода, не содержащая спирта, которая особенно подходит для младенцев и детей.

Однако на сайте Dior она описывается как «больше, чем просто ароматизированная вода».

Там говорится, что это «предмет, наполненный мечтами, который можно персонализировать с помощью цветной ленты по вашему выбору, чтобы она сопровождала вашего ребенка, как его путеводная звезда».

Флаконы пастельных тонов, доступные в розовом и синем цветах, украшены изображением звезд, воздушных шаров и воображаемого сада в Гранвиле — доме детства Диора в Нормандии, Франция.

Ароматизированная вода входит в новую коллекцию средств по уходу за кожей Baby Dior, в которую также входят увлажняющий крем для младенцев за \$115 и очищающая пенка за \$95.